

LOS EMPRESARIOS, ALIADOS DE BOGOTÁ

LOS EMPRESARIOS ALIADOS DE BOGOTÁ

Aportes de la Cámara de Comercio de Bogotá al anteproyecto de Plan Distrital de Desarrollo y acuerdos de trabajo conjunto con la administración distrital.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Presidente Ejecutiva
Vicepresidente Ejecutiva
Vicepresidente de Articulación Público-Privada
Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido
Vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial

Mónica de Greiff
Martha Veleño Quintero
Jorge Mario Díaz Luengas
Marco Llinás Vargas
María Isabel Agudelo Valencia

Abril de 2016

PRESENTACIÓN:

Dada la importancia del Plan de Desarrollo como hoja de ruta para los próximos cuatro años, en la **Cámara de Comercio de Bogotá** reconocemos nuestro rol de actor del diálogo cívico y presentamos a la administración, los empresarios y a los bogotanos en general este documento que contiene tanto una serie de aportes que buscan fortalecer la propuesta que será presentada al Concejo Distrital así como, de manera especial, la agenda de trabajo entre la Alcaldía, la CCB y el sector empresarial, en su calidad de aliados de la ciudad, para avanzar en un desarrollo económico y social, que brinde oportunidades y prosperidad para todos sus habitantes.

El hecho de que el Plan de Desarrollo, cuya vigencia es para los próximos cuatro años de la administración, inicie con la formulación de la visión al año 2038 abre la posibilidad de soñar sobre la ciudad deseada y envía el mensaje de que la construcción de la ciudad es un proceso de largo plazo. Precisamente con ese enfoque ha venido trabajando, desde hace dos años, Bogotá 2025, una plataforma de diálogo colaborativo entre diversos actores.

Consideramos que es fundamental complementar este planteamiento señalando que alcanzar la visión deseada no se trata de un proceso de responsabilidad exclusiva de la administración sino que requiere de un nuevo modelo de gobernanza, del liderazgo del sector público, el sector privado, la academia, las organizaciones sociales y los ciudadanos bajo principios de confianza, cooperación y corresponsabilidad.

La visión al 2020, por su parte, tiene como fin ilustrar los compromisos de este gobierno para proyectarse hacia un futuro más lejano. En el horizonte de corto plazo, se destaca que el desarrollo económico sea considerado uno de los ejes transversales, entendiendo el conocimiento y la innovación como factores que aportarán a la competitividad de Bogotá, a su proyección en el contexto internacional como escenario de inversión y como instrumento para brindar mayores oportunidades a los bogotanos.

Ese papel que se concede al desarrollo económico implica que los demás pilares y ejes transversales del Plan de Desarrollo deben generar las condiciones, proveer los mecanismos y facilitar, con altos niveles de integración y articulación, la concreción de ese objetivo. En ese sentido apuntan varios de los aportes incluidos en este documento.

A partir de un análisis técnico realizado en las áreas de la Cámara de Comercio de Bogotá especializadas en fortalecimiento empresarial, competitividad y articulación público-privada se revisaron los pilares y ejes estratégicos contenidos en el anteproyecto de Plan de Desarrollo. Los aportes se presentan para los pilares y ejes que tienen relación directa con la gestión de nuestra institución, buscando hacer énfasis o enriquecer los aspectos relacionados con el mejoramiento de la actividad empresarial, la competitividad de la ciudad, la generación de un mejor entorno para los negocios, la construcción de comunidad y el fortalecimiento institucional.

En cada uno de los ejes y pilares analizados se destacan los acuerdos de trabajo conjunto entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la administración distrital, los cuales son producto de una serie de reuniones con las diferentes entidades distritales en las que se identificaron y priorizaron los temas en los que, con un enfoque de corresponsabilidad y articulación público privada, se pueden unir esfuerzos para aportar a las metas y resultados esperados del Plan de Desarrollo.

El aporte de la Cámara de Comercio de Bogotá y sus 650.000 empresarios y comerciantes al desarrollo económico y social de la ciudad y la región asciende en 2016 a más de \$37.000 millones, representados en los programas y proyectos orientados a consolidar la vocación productiva de la ciudad, a contar con más y mejores empresas, a promover la ciudad internacionalmente y a generar una mejor calidad de vida.

Adicionalmente, la CCB está contribuyendo de manera decidida en el mejoramiento de la infraestructura para consolidar la ciudad como referente internacional en la realización de eventos, congresos y convenciones de talla mundial. La inversión prevista para el 2016 en la construcción del Centro Internacional de Convenciones Ágora asciende a otros \$290.000 millones.

EJE TRANSVERSAL:

OPORTUNIDADES QUE PROMUEVAN UN DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN EL CONOCIMIENTO

Fundamentar el Desarrollo Económico en la generación y uso del conocimiento para mejorar la competitividad de la Ciudad Región

La generación y uso del conocimiento como eje del desarrollo económico es un propósito que permitirá crear nuevos modelos de negocio, abrir mercados en sectores con potencial, generar empleos de calidad y mejorar la competitividad de la ciudad región.

Desde la campaña electoral, la CCB insistió en la necesidad de contar con una política de desarrollo económico sustentada en el diálogo y articulación entre el sector público y el privado. Es significativo que en el anteproyecto de Plan de Desarrollo se incluya la elaboración de una política de desarrollo económico en la que se propone abordar la ciencia, la tecnología y la innovación como principios orientadores.

Es fundamental que esta política esté sustentada en el diálogo y articulación entre el sector público y el privado, que fortalezca los atributos de la ciudad y consolide su vocación productiva, lo que permitirá aumentar el número de empresas, garantizar su sostenibilidad, fomentar el emprendimiento y la formalización y generar más y mejores empleos y mayor calidad de vida para los ciudadanos.

El anteproyecto de Plan propone tener como base el ejercicio de especialización inteligente mencionando de forma explícita sólo a las industrias creativas, el bio-polo y los servicios empresariales, siendo necesario incluir las cinco áreas de especialización identificadas en el proceso de Especialización Inteligente. Ellas son las industrias culturales y creativas (Bogotá Región Creativa), los servicios empresariales, las ciencias de la vida aplicadas a la agroindustria y la salud (Biopolo), el hub de conocimiento avanzado y las soluciones empresariales para la ciudad región sostenible.

Uno de los instrumentos con los que contamos para concretar las áreas de especialización son las Iniciativas de Desarrollo de Cluster que lideramos en 13 sectores económicos, con participación de actores públicos y privados, en las que se identifican y superan los obstáculos a la competitividad.



Trabajo colaborativo

- Activar la participación del sector empresarial en la construcción de la política pública de desarrollo económico.
- Desarrollar los proyectos previstos en la agenda de especialización inteligente y de los clusters.
- Participar en la mesa de Industrias culturales y creativas que se desarrolla a instancias de la Secretaría de Cultura y en articulación con Desarrollo Económico.

Contamos con iniciativas para las industrias creativas y de contenido, el turismo de negocios y eventos, el sector agroindustrial y software y las tecnologías de información, entre otros, que tienen total relación con las líneas de acción del Plan vinculadas a la industria naranja, el turismo como motor de desarrollo, la eficiencia de los mercados y Bogotá ciudad digital e inteligente.

En estos espacios se ha logrado la articulación con la academia para atender las necesidades del sector productivo en cuanto a formación del talento humano y se ha promovido la transferencia y difusión de tecnologías de las universidades y centros de investigación a las industrias, lo que coincide con lo que está previendo la administración distrital en su Plan de Desarrollo.

Los cluster permiten la concreción de las áreas de especialización al desarrollar nichos específicos con alto potencial de conocimiento e innovación, por esta razón consideramos que el Plan también debe reconocer a las iniciativas de desarrollo de cluster como base de la política y de la puesta en marcha de las estrategias que de ella se deriven.

Es necesario que trabajemos conjuntamente en la implementación de los proyectos priorizados y en los planes de acción previstos para cada área estratégica y en los cluster, precisando las acciones público-privadas necesarias para su ejecución, siendo la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca el espacio idóneo de articulación para gestionar la agenda de especialización inteligente. Para ello, hemos dispuesto equipo técnico y presupuesto para continuar profundizando en las acciones para concretar las áreas definidas.

Consideramos que el conocimiento y la innovación son componentes transversales del desarrollo integral y no solamente del eje de desarrollo económico, por lo que acciones para su uso y generación deberían señalarse en los demás ejes y pilares del Plan de Desarrollo, en especial en el eje Nuevo Plan de Ordenamiento Territorial y en el pilar de democracia urbana.

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación


En Bogotá existe un ecosistema para el emprendimiento constituido con actores locales y nacionales, públicos, privados y de la academia, que requiere ser fortalecido con una mayor articulación y la definición de una oferta diferenciada y especializada de servicios de apoyo, que logre acompañar a los emprendedores para concretar sus ideas de negocio y procurar su sostenibilidad, así como fortalecer el tejido empresarial, de acuerdo con las prioridades y potencialidades de desarrollo productivo de la ciudad.

El anteproyecto del Plan de Desarrollo señala que para lograr un ecosistema de emprendimiento e innovación consolidado se ejecutarán proyectos orientados a superar las barreras.

La Cámara de Comercio de Bogotá ha puesto a disposición de la administración distrital la experiencia y conocimiento de ocho años de su centro de emprendimiento y de sus más de 170 servicios empresariales para conformar un portafolio integral que contribuya a cerrar las brechas de productividad que existen en las unidades de negocio.



Trabajo colaborativo

- 
- Integrar un portafolio de servicios empresariales para el emprendimiento y la innovación en articulación con actores públicos y privados del ecosistema.
 - Complementar la oferta en los centros de servicios empresariales.
 - Financiar 500 pymes, fortalecidas por la CCB, en convenio con Bancoldex.

Es fundamental que el Plan considere las potencialidades de la articulación con actores privados para la formulación y desarrollo de proyectos conjunto. En este sentido, hemos venido trabajando conjuntamente en la propuesta de reactivar Bogotá Emprende, una alianza entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y la CCB para ofrecer servicios pertinentes para los creadores y empresarios que les permitan hacer realidad su sueño empresarial.

Así mismo y con el fin de mejorar la productividad de las empresas, se analizan esquemas para prestar servicios de apoyo a las unidades de negocio en los centros de servicios empresariales que actualmente funcionan en la ciudad. En conjunto con Bancoldex y la administración se está definiendo un programa de financiación a pymes que hayan surtido los procesos de fortalecimiento brindados por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Consolidar el turismo como factor de desarrollo

Destacamos el hecho de reconocer el turismo como motor de la economía bogotana. Sin embargo, consideramos fundamental hacer énfasis en el turismo de negocios y eventos.

Si bien se menciona en el Plan el objetivo de posicionar a Bogotá como destino turístico nacional e internacional y en el diagnóstico se hace un completo análisis de las potencialidades y debilidades en el turismo de negocios y eventos, no hay en el anteproyecto una estrategia clara para fortalecer este tipo de turismo.

El cluster de turismo de negocios y eventos, que pretende ser reconocido

como la estrategia articuladora que promueva la competitividad y la innovación para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, y viajes de incentivos para atender la demanda nacional y latinoamericana, con productos y servicios de alta calidad y sostenibles, es una excelente plataforma para potenciar este segmento.

Uno de los proyectos que lidera el cluster de turismo es el Camino a Monserrate, como ícono de la ciudad, en el que se ha realizado la actualización de los diseños arquitectónicos y técnicos y actualmente se avanza en el diseño, estructuración y definición de modelo de negocio de administración del sendero. Este es un proyecto que requiere de articulación público privada para su ejecución, convirtiéndose en la primera parte del Sendero Ecológico de los cerros previsto en el Plan.

La promoción de la ciudad requiere una estrategia de mercadeo con la que ya se cuenta y que es necesario que el Plan de Desarrollo le dé continuidad. Es una iniciativa de largo plazo que busca posicionar internacionalmente a Bogotá como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales. Uno de los componentes de la estrategia es la marca ciudad, herramienta comunicacional que acompaña los proyectos de mercadeo de ciudad.

Trabajo colaborativo

- Impulsar y respaldar el turismo de negocios y eventos.
- Continuar la estrategia de mercado de ciudad.
- Apoyar financieramente a Invest in Bogotá y al Buró de Convenciones
- Construcción en marcha del Centro Internacional de Convenciones y Eventos, Ágora.
- Generar modelo de negocio para el Camino a Monserrate.

En el anteproyecto de Plan se menciona la marca Bogotá en el diagnóstico pero no se incluye en las estrategias del turismo como motor de desarrollo, por lo que se considera que es necesario que la presente administración adelante una gestión conjunta del posicionamiento de marca en la estrategia de mercadeo de ciudad para fortalecer la proyección local, nacional e interna-

cional de Bogotá. También es importante mencionar el respaldo a acciones para apropiar la marca de Bogotá en el Distrito, los ciudadanos y empresarios.

Para contar con herramientas que promuevan la promoción de la ciudad es necesario que el Plan de Desarrollo le conceda al Buró de Convenciones un rol relevante y disponga recursos públicos que, junto con la financiación privada, le permita adelantar su tarea de venta de Bogotá como destino de realización de eventos y convenciones en complemento a su carácter como centro de negocios y de inversión así como de destino de turismo vacacional.

En igual sentido, se requiere dar continuidad al apoyo a Invest in Bogotá, agencia que se encarga desde el año 2006 de promover y posicionar a Bogotá-Región como uno de los destinos preferidos para invertir en América Latina. Por su parte, la CCB ha destinado recursos para continuar respaldado tanto a Invest in Bogotá como al Buró de Convenciones.

De manera puntal, se recomienda revisar las metas ya que todas las estrategias se integran en la meta de aumentar en un 15% los turistas internacionales que visitan Bogotá, pudiendo también incorporarse metas asociadas a atracción de inversión o realización de eventos de talla internacional.

La Cámara, además, se encuentra actualmente adelantando la construcción del Centro Internacional de Convenciones y Eventos, Ágora, en el sector de Corferias, el cual permitirá aumentar la capacidad para la realización de encuentros de talla internacional.

Facilidades para crear y operar empresa

Proponemos incorporar una nueva estrategia orientada a facilitar la creación y operación de las empresas de la ciudad, para lo cual aportamos el avance técnico desarrollado en alianza con el IFC del Banco Mundial y los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Trabajo para crear una ventanilla única de trámites empresariales que integre en un solo lugar los procedimientos en los temas tributarios, de seguridad social y de registro. Esta ventanilla debe tener su aplicación en Bogotá, incorporando además los requisitos específicos de operación de acuerdo con la actividad económica.

Desde el 2013, Invest in Bogotá, la Andi Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá estamos trabajan-

do en el Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno para los Negocios, SiMo, cuyo objetivo es impulsar y articular acciones que permitan optimizar el entorno para los negocios, identificando oportunidades de mejora para el buen desarrollo de la actividad productiva y la inversión en Bogotá.

Promover y mantener espacios de articulación público privado como el SiMo son de gran importancia para analizar el entorno de negocios de la ciudad, priorizar y gestionar las oportunidades de mejora identificadas que contribuyan al mejoramiento del clima de negocios.



Trabajo colaborativo

- Desarrollar en Bogotá la ventanilla única de trámites.
- Avanzar en la simplificación tributaria para pymes.
- Adelantar un programa de formalización en sectores económicos específicos.

Esta estrategia de facilidades para la creación de empresa debe, sin duda, incluir un componente relacionado con la formalización empresarial, que tenga como propósito aunar esfuerzos para generar una cultura que promueva en las empresas su entrada a la formalidad. Para ello proponemos desarrollar intervenciones específicas en sectores económicos para fortalecer a las unidades productivas de manera que tengan más posibilidades de comercialización de sus productos y servicios, acceso al crédito y oportunidades para crecer.

El programa de formalización que hemos desarrollado en los últimos seis años nos ha permitido un entendimiento profundo de la realidad de la economía informal y sus actores, lo que ha servido de insumo para contar con portafolio acorde con el perfil de los empresarios informales, que ponemos a disposición de la administración.

Además, estamos trabajando con el IFC y la Secretaría de Hacienda para tomar decisiones que faciliten y reduzcan los costos del cumplimiento tributario de las empresas, lo que contribuirá a su sostenibilidad en condiciones de formalidad.

Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad

En esta estrategia el Plan de Desarrollo propone generar oportunidades de trabajo decente y de calidad que satisfagan las condiciones de oferta y demanda de trabajo, mediante políticas activas de empleo, a través de las cuales los bogotanos tendrán acceso a empleos que permitan potenciar sus capacidades personales y que sean acordes con su formación.

Si bien el enunciado es claro en su propósito es importante considerar los problemas estructurales que subyacen al desempleo y no solamente atender las imperfecciones del mercado, tales como la falta de información, la formación no pertinente o las dificultades de intermediación.

La reflexión que debemos hacer cómo ciudad es analizar la tasa de absorción de empleo, es decir cuáles son los sectores que están generando puestos de trabajo, con qué nivel de formalidad y calidad y en cuáles se están perdiendo. Como insumo para el análisis de la situación actual es de gran utilidad el conocimiento directo que tienen las iniciativas de desarrollo de cluster de su respectivo sector. Por su parte, el ejercicio de especialización inteligente da elementos para avanzar en la proyección de la capacidad de generación de empleos en los sectores que expresan la vocación productiva de Bogotá y la región, al tiempo que determina nuevas necesidades de formación en el talento humano.

- Trabajo colaborativo**
- Implementar un programa de emprendimiento para vendedores informales.

En cuanto a las acciones propuestas en el Plan se menciona que es necesario optimizar las herramientas de gestión, orientación y colocación de empleo a través de agencias laborales articuladas por el Distrito, lo cual debe complementarse con la gestión que adelantan las cajas de compensación familiar y otras instituciones de carácter privado. Es recomendable revisar los resultados de los 14 centros de empleo existentes para determinar si la meta de construcción de cuatro adicionales atiende la problemática existente.

El Plan señala que contará con herramientas para conectar la oferta y la demanda laboral mediante formación pertinente y acceso a la información del mercado laboral que mejore la colocación. Es importante complementar que las dificultades no están únicamente referidas a la intermediación e información sino a la no correspondencia de los programas de formación con las necesidades del sector productivo. Las experiencias que se han desarrollado en las Iniciativas de Desarrollo de Cluster de prendas de vestir y software y tecnologías de la información son un ejemplo de cómo a partir de la articulación empresa-academia es posible ir formando el talento humano que requieren las empresas.

Si bien en el eje de Oportunidades que promuevan el desarrollo económico se cuenta con la estrategia Mujeres protagonistas, activas y empoderadas, es fundamental precisar las acciones de empleabilidad para este grupo poblacional dado que, junto a los jóvenes, presentan las mayores tasas de desempleo. Así mismo, sugerimos incluir las estrategias para promover la formación y empleo en los jóvenes.

En cuanto a los vendedores informales, se menciona que la estrategia de regulación del espacio público debe acompañarse de mecanismos para su ubicación en el empleo formal. Se ha venido analizando con la administración la puesta en marcha de estrategias que promuevan el emprendimiento en esta población, teniendo en cuenta los aprendizajes y dificultades de experiencias anteriores. Se sugiere que la estrategia contemple acciones de cualificación y recualificación de competencias, asistencia técnica y acompañamiento empresarial y técnico, acceso a financiamiento y equipamiento de los puntos de venta.

Elevar la eficiencia de los mercados

Desde el enfoque empresarial, consideramos que la estrategia y los proyectos definidos en esta estrategia parecieran referirse exclusivamente al mejoramiento del abastecimiento alimentario y no abarcar todas las dimensiones de la seguridad alimentaria, ya que este concepto no se limita al eslabón de la distribución o comercialización sino que abarca toda la cadena agroalimentaria. Por lo tanto, sugerimos definir la estrategia hacia el fortalecimiento de la seguridad alimentaria para Bogotá y la región.

Así se involucra no sólo al eslabón de la comercialización sino también los de la producción primaria y transformación. Sugerimos incluir proyectos que, con enfoque de cadena, busquen incrementar los conocimientos técnicos y mejorar las condiciones tanto de productividad, inocuidad y logística en la región como la despesa de materias primas de Bogotá y en la industria transformadora de la ciudad.

Al respecto, sugerimos incluir dentro de las estrategias acciones que pueden apoyar la línea de trabajo de la seguridad alimentaria, tales como formación técnica especializada para la generación y transferencia de conocimientos aplicables a lo largo de la cadena agroalimentaria, tales como manejo integrado de plagas y enfermedades, buenas prácticas agrícolas, ganaderas y de manufactura, vida útil de alimentos, empaques alimenticios. Así mismo, incluir programas de asesoría y asistencia técnica integral y para la implementación y certificación en sistemas de inocuidad. Se deben promover espacios de relación y/o cooperación empresarial entre actores de la cadena.

Estas estrategias deben reflejarse en metas más comprensivas que complementen las de intervención en las plazas de mercado y del número de actores del sistema de abastecimiento que hayan sido fortalecidos, las cuales están contenidas en el anteproyecto de Plan de Desarrollo.

El tema de logística se menciona solamente asociado al abastecimiento alimentario. Si bien esta estrategia está alineada con el Plan Logístico Regional en lo relacionado con el desarrollo de pilotos en el sector agroalimentario para promover buenas prácticas logísticas, el Plan de Logística, ejecutado en alianza entre el Distrito, la Gobernación de Cundinamarca, Invest in Bogotá y la CCB, tiene un alcance mayor relacionado con plataformas logísticas modernas de apoyo al comercio internacional de la región y al comercio interno, tecnologías, facilitación del comercio, sistemas de información, etc.

En la actualidad, se cuenta con una Unidad Logística Regional que funciona en Invest in Bogotá financiada por las cuatro entidades aliadas, a la cual es necesario continuar apoyando.

El rol de la unidad en este componente es clave, al servir de laboratorio para la incubación de buenas prácticas que puedan ser transferidas, a través de las actividades de fortalecimiento, a los actores de la cadena de abastecimiento y logren la optimización de las operaciones logísticas.

Es fundamental que dentro de las estrategias relacionadas con la gestión de la logística urbana y regional se mencione de forma explícita el desarrollo de iniciativas público privadas y de alcance regional, dado que ese es el marco en el que se ha establecido la Unidad de Coordinación Público Privada para el Mejoramiento de la Logística Regional y demás iniciativas público privadas que hemos promovido desde 2007.

En igual sentido, es importante definir cómo se priorizará la gestión de carga urbana y cómo se integrará a la política de seguridad alimentaria, así como precisar las acciones para contribuir a la política de cargue y descargue de la ciudad.



Trabajo colaborativo

- Prestar servicios de asesoría y asistencia técnico a las empresas de la cadena agroalimentaria.
- Apoyar y ejecutar el Plan de Logística Regional y los proyectos identificados y consolidar la Unidad Logística Regional.

EJE TRANSVERSAL:

NUEVO PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Este eje transversal lo entendemos como la expresión en el territorio de las orientaciones que propone en los demás pilares y ejes este Plan de Desarrollo. Por lo anterior, consideramos que la decisión de que el conocimiento y la innovación sean la base del desarrollo económico debe suponer estrategias y acciones del orden territorial que permitan lograr ese propósito.

En este sentido, debe establecerse una conexión entre el nuevo plan de ordenamiento territorial con el eje de desarrollo económico basado en el conocimiento, ya que las decisiones sobre localización de la actividad industrial pueden ser un factor de desarrollo y productividad urbana y ésta, a su vez, determina las condiciones de la estructura funcional, productiva y ambiental de la ciudad y la región.

En la propuesta de desarrollo de vivienda nueva se señala que se impulsará la actividad económica, a partir de la construcción de servicios conexos y se contempla la disponibilidad futura de espacios públicos, equipamientos urbanos e infraestructura para la movilidad zonal como alamedas, andenes, ciclorrutas. Sin embargo, no se incluye la actividad productiva, comercial y de servicios empresariales. Es fundamental acercar las áreas de empleo a las zonas residenciales, promoviendo la localización de empresas en las áreas de borde de la ciudad que son las zonas donde se concentra la mayor cantidad de población y paradójicamente donde menos puestos de trabajo se generan.

Es necesario garantizar la redistribución equitativa de actividades productivas y tejidos residenciales, reducir su segregación socioeconómica promoviendo la mezcla de usos del suelo así como la densificación en áreas centrales donde existe potencial urbano.

Tampoco hay correspondencia en el Plan de Desarrollo entre la apuesta por el turismo como factor de desarrollo y las decisiones de infraestructura y localización de actividades.

Es necesario tener en cuenta el Aeropuerto Eldorado y su articulación con el

Dorado II, con la ciudad y ni con región, teniendo en cuenta que Eldorado movilizó 29.9 millones de pasajeros a diciembre de 2015 y es la infraestructura más importante para conectar la ciudad y la región con el país y el mundo.

De la misma manera, para concretar el desarrollo económico basado en la innovación y el conocimiento es necesario prever los equipamientos necesarios como el anillo de innovación, los parques tecnológicos, el distrito de ferias eventos y negocios (Innobo), los cuales la ciudad ha venido perfilando e impulsando desde hace varios años con inversiones importantes del sector privado, como el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá, Ágora.

Ocupación territorial equilibrada y sostenible

En el Plan se señala que la ciudad apuesta por la construcción de un modelo de ocupación metropolitana sostenible que proteja la estructura ecológica principal, genere un balance entre la oferta y la demanda de vivienda y garantice la articulación de los instrumentos de planificación y gestión del suelo en el entorno metropolitano.

El Plan introduce una nueva reflexión sobre el modelo de desarrollo de la ciudad y la región para el mediano y largo plazo que conviene analizar sus implicaciones. Se contempla un modelo de expansión planificado en el ámbito supra distrital así como la consolidación y renovación óptima de áreas estratégicas de la ciudad. Es importante precisar si el modelo de ciudad al que le apuesta el plan de desarrollo es la ciudad compacta o la expansión hacia la región, con el fin de que sus programas, estrategias, proyectos y metas correspondan a los objetivos y sean comprendidos por la ciudadanía.

Las cifras de población, suelo y vivienda reflejados en el diagnóstico presentan diferentes fuentes, umbrales de proyección, unidades de medida y algunas de ellas desactualización, lo cual impide identificar una línea base comparable y veraz y dificulta la toma de decisiones para el ordenamiento y desarrollo del territorio. Además, puede distorsionar las metas y el presupuesto de inversión asignado a los proyectos y programas.

La estrategia de una ciudad compacta se concreta en la propuesta de desarrollar el suelo con potencial urbanizable no construido la fecha, lo cual indica que la malla urbana y la red de servicios públicos serán extendidas en el corto y mediano plazo hacia los bordes sur, occidental y norte (Ciudad Río, Ciudad Bosa y Ciudad Norte).

Esta estrategia implica una mayor demanda de viajes de los bordes hacia las áreas centrales donde se ofrece el empleo, comercio y servicios. Insistimos, de nuevo, en que es necesario estimular la localización de actividades productivas, empresariales, comerciales y de servicios urbanos en las nuevas ciudades propuestas.

Además, es necesario controlar la presión sobre suelos protegidos y/o en riesgo por inundación o desestabilización, así como poner en marcha instrumentos y mecanismos de planificación, regulación y gestión metropolitana o regional que contengan los procesos de urbanización de la Sabana.

Consideramos fundamental la coordinación interinstitucional entre los municipios de la Sabana, para la formulación del instrumento de ordenamiento territorial regional, con el fin de poder adelantar proyectos en conjunto como los viales y de transporte como la ampliación de las salidas de Bogotá hacia la región.

De hecho, el Plan señala que se contará con mecanismos que garanticen la articulación con las entidades territoriales vecinas en materia de ordenamiento territorial regional sin precisarlos. Consideramos relevante hacer mención explícita a estos mecanismos, en particular a la Comisión de Integración Territorial, escenario de recién creación en el que organismos internacionales como la UNCR y la Cámara de Comercio de Bogotá y hemos venido brindando apoyo técnico.

PILAR: DEMOCRACIA URBANA

Espacios públicos sostenibles y democráticos

El espacio público es un elemento fundamental e inspirador en la visión del Plan y en el pilar de democracia urbana, sin embargo no se evidencia su papel estructurador en el desarrollo integral dentro del Eje Nuevo Plan de Ordenamiento Territorial.

Si bien el Plan tiene como fin aumentar el acceso y aprovechamiento a espacios públicos sostenibles, potenciando la igualdad en calidad de vida, no es clara la estrategia social en ninguna de sus estructuras ni tampoco se considera el espacio público como un elemento productivo de la ciudad, obviando el potencial de generación de valor que le es implícito a su naturaleza y su función social, ecológica y económica.

Consideramos relevante incluir dentro de la revisión del Plan Maestro de Espacio Público nuevos mecanismos para el aprovechamiento económico que permitan involucrar al sector privado formal con mayor claridad en procesos de recuperación y mantenimiento de elementos claves del espacio público, lo cual aumentará la capacidad de todos los actores de la ciudad de involucrarse a su preservación.

Mejor movilidad para todos

En el componente de movilidad consideramos que se deben fortalecer la institucionalidad, las finanzas y las acciones en el territorio. En este sentido, el Plan debería incluir la conformación de una institucionalidad sólida, con funciones definidas para planear la movilidad y el territorio, así como para integrar y operar los modos de transporte, existentes y futuros en la ciudad y la región.

En materia de finanzas, es importante asegurar las fuentes de recursos y los instrumentos de captura de valor para desarrollar proyectos de infraestructura, como la primera línea Metro y el cable o para potenciar la intermodalidad.

En transporte público, es necesario plantear un modelo integral de gestión, que permita mejorar los estándares de prestación de servicio, que complemente las inversiones en materia de infraestructura y en educación al usuario. El plan debe precisar acciones para la implementación de modelos de calidad



en el transporte público colectivo, masivo y taxis, con el fin de realizar seguimiento al desempeño operacional y del servicio.

Si bien el Plan incorpora una meta de kilómetros recorridos en bicicleta, es fundamental establecer las acciones a través de las cuales se logrará incentivar su uso al igual que los mecanismos para trabajar en la política de movilidad con actores de la comunidad como los colectivos de bicicletas y usuarios en general. Es necesario complementar la estrategia de seguridad en el transporte público, con acciones en el espacio público y las ciclorrutas.

En cuanto a seguridad vial, es importante precisar qué acciones de infraestructura y señalización se adoptarán para la atención de puntos críticos de accidentalidad. Considerando la Visión Cero a nivel mundial, recomendamos establecer una meta anual de reducción de accidentes para Bogotá, con lo cual se adoptaría un compromiso concreto en esta materia.

Gran parte de la infraestructura que se planea construir en la ciudad carece de financiación y se ha planteado que su ejecución se hará a través de Asociaciones Público Privadas (APP), componente que se desarrolla en la estrategia de incentivar la participación del sector privado en la financiación del Plan, donde se enuncian la lista de proyectos susceptibles de utilizar este mecanismo, aclarando que su viabilidad depende del cierre financiero.

PILAR: CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Seguridad y convivencia para todos

En esta estrategia recomendamos incluir en el diagnóstico, la estrategia y las metas de resultado el componente de convivencia, ya que se hace mención en el título de la estrategia pero no se desarrolla en el documento. Se hace referencia al tema de convivencia en el diagnóstico de la otra estrategia de cambio cultural y construcción del tejido social para la vida, pero de manera explícita no se articula con la estrategia de seguridad y convivencia.

Es necesario reforzar la articulación entre los elementos de convivencia, educación y seguridad, por lo que se sugiere hacer más explícita la conexión propuesta para responder al objetivo de construir comunidad, destacando la participación de la comunidad como un elemento central para la seguridad y convivencia de los bogotanos, no sólo en términos de denuncia sino también para propiciar la corresponsabilidad en el mantenimiento, recuperación y conservación de espacios públicos.

En relación con seguridad, en el diagnóstico se detallan las cifras de los delitos de homicidio, las lesiones personales y el hurto a personas, siendo necesario hacer referencia a otras formas de delincuencia presentes en la ciudad, tales como la presencia de bandas criminales organizadas, el microtráfico, la extorsión, el hurto en el comercio, de carros, motos y en residencias, planteando las estrategias correspondientes para contrarrestar la ocurrencia de estos delitos.

Se considera relevante proponer estrategias dentro del Plan de Desarrollo para atender la situación de inseguridad en el transporte público.

En relación con las metas planteadas, se sugiere revisar la meta de reducción de homicidios buscando hacer un mayor esfuerzo en la ciudad.

En la estrategia de Fortalecimiento del Sistema Distrital de Justicia, se señala que en la línea de convivencia se aprovechará la red de equipamientos para la atención integral a conflictos y litigios, mencionando las unidades de mediación y conciliación, pero no se desarrollan los proyectos previstos para garantizar la articulación.

En este frente, ofrecemos a la administración la experiencia y conocimiento con los centros de conciliación comunitaria que operamos en las localidades de Engativá y Kennedy, y los 320 colegios de Bogotá en los que desarrollamos el programa de conciliación escolar.

Consideramos necesario gestionar alianzas con la Fiscalía General de la Nación y el Ministerio de Justicia para revisar el proceso de denuncia frente a la ocurrencia de delitos, buscando mecanismos que hagan más expedito el trámite para los ciudadanos y, al mismo tiempo, permitan georeferenciar de mejor manera la ocurrencia de los hechos delictivos.

En el Plan de Desarrollo se menciona de manera reiterada como fuente la Encuesta de percepción y victimización que semestralmente realiza la CCB, lo que indica que esta medición se ha convertido en un referente para el análisis de los indicadores de seguridad y para la definición de la política pública. Durante la presente administración se realizarán ocho encuestas que permitirán monitorear y hacer seguimiento a la efectividad de las políticas adoptadas.

Frente al componente de seguridad en el transporte público, acompañaremos técnicamente a la administración con el conocimiento de experiencias internacionales en el diseño y ejecución del respectivo Plan Maestro en alianza con el Centro Internacional para la Prevención del Crimen de Canadá.

Así mismo, reiteramos nuestra disposición para hacer parte del proceso de rediseño del Plan Integral de Convivencia y Seguridad Ciudadana, su implementación y seguimiento.

Actualmente se adelanta con el Foro Europeo de Seguridad Urbana, la elaboración de un estudio de tecnologías de videovigilancia y su implementación en las ciudades europeas, con el fin de presentar a la administración un documento con recomendaciones frente a su utilización.

Bogotá mejor para las víctimas, la paz y el postconflicto



La propuesta de paz y postconflicto prevista en el Plan de Desarrollo debe enmarcarse en el proceso regional y nacional de construcción de paz que está dado por la desmovilización colectiva de grupos armados ilegales y el inicio de profundas reformas institucionales, principalmente en lo rural y en el sistema político, cambios que, sin duda, impactarán a Bogotá.

Es importante reconocer y valorar que la Alta Consejería Distrital para las Víctimas, la Paz y la Reconciliación haya tenido continuidad en los últimos años. Sin embargo, es necesario potenciar su labor misional ampliando su frente de acción, al articularse con iniciativas de construcción de paz a nivel urbano, regional y nacional. Bogotá debe ser un socio estratégico en el proceso de implementación de los acuerdos de paz y esto requiere mayores niveles de interlocución y gestión.

Bogotá debe liderar el proceso de construcción de paz a nivel regional y debe ser referente nacional frente a la implementación de los acuerdos y frente a la agenda de paz más allá de los temas acordados, es decir, trabajar en la relación entre ciudad y corrupción, desigualdad, pobreza, medio ambiente, seguridad y otros temas que no hacen parte directamente de la agenda de La Habana, pero que son esenciales para la fase de implementación y construcción de paz.

El Plan señala el fortalecimiento de la Alta Consejería para desarrollar proyectos encaminados a fortalecer el tejido social de la ciudad mediante la inclusión de la población en proceso de reintegración. Consideramos que esta dependencia, además de atender población víctima y desmovilizados, debe trabajar en temas de esclarecimiento de la verdad sobre el conflicto armado, construcción de memorias colectivas e individuales, reconciliación, reparación, inclusión y diálogo social. Esta Consejería debe ser la líder y formuladora de la política de construcción de paz del Distrito.

Para ello es importante que la administración incorpore los lineamientos de construcción de paz que la Nación ha sugerido por medio del Departamento Nacional de Planeación, con el fin de lograr una articulación armónica entre el Distrito-Gobernación-Nación.



Trabajo colaborativo

- Adelantar la encuesta empresarial de paz.
- Diseñar mecanismos de vinculación del sector privado a la construcción de la paz

El tema de construcción de paz no corresponde a una sola dependencia o entidad sino que representa un compromiso transversal a todos los sectores. Se debe hacer un mayor esfuerzo en el Plan de Desarrollo por incluir esta visión en todas las entidades de la Administración y la Alta Consejería debe actuar como articulador y coordinador de dichas iniciativas.

Para hacer realidad el enfoque transformador del programa de reparación a las víctimas del conflicto armado, es necesario darle un tratamiento integral a esta población. Se requiere que los sectores de educación, desarrollo económico y hábitat incluyan metas e indicadores de atención.

Con el fin de determinar el nivel de conocimiento y disposición de los empresarios para participar en la construcción de paz, realizaremos este año la tercera encuesta empresarial de paz, la cual será una herramienta fundamental para estructurar y poner en marcha iniciativas de trabajo en el postconflicto.

EJE TRANSVERSAL:

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL BASADA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

Es un acierto plantear la sostenibilidad desde la eficiencia energética, teniendo en cuenta la amenaza de racionamiento que vive el país. El Plan establece una meta de reducción de Gases de Efecto Invernadero, GEI, de 800.000 toneladas, que le apuntan al compromiso de Colombia de reducción del 20% ante la Conferencia de las Partes COP 21 de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. La estrategia planteada se basa principalmente en la reducción del consumo de energía en fuentes móviles promoviendo el transporte limpio.

A través de nuestra Corporación Ambiental Empresarial, CAEM, en asocio con el apoyo de PNUD y GEF, ponemos a disposición de la administración el proyecto que promueve Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación (NAMAs, por sus siglas en inglés) e identifica oportunidades de eficiencia energética para el sector industrial de la ciudad, a través de la implementación de buenas prácticas energéticas, procesos de sustitución de combustibles y reconversión energética.

En consideración a la limitada vida útil del relleno sanitario Doña Juana y a las oportunidades de reciclaje de residuos sólidos en la ciudad proponemos fortalecer la Gestión de la Huella ambiental urbana con campañas de reciclaje, con una diferenciación de la tarifa de recolección y con la vinculación de recicladores en rutas de recolección selectiva de residuos potencialmente aprovechables.

Para fortalecer la estrategia de mejoramiento de la calidad ambiental del territorio rural, es fundamental incluir la figura del Pago por Servicios Ambientales para la conservación de áreas de importancia estratégica para la preservación de recursos hídricos, a través de la destinación del 1% de los ingresos de la ciudad para conservación y recuperación de dichas áreas, tal como lo promueve el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y que la Gobernación de Cundinamarca implementa con éxito.

El aporte en la recuperación y preservación de áreas de interés ambiental en la ciudad debe ser una tarea conjunta entre los diferentes actores de la socie-

dad, es por ello que sugerimos incluir en el Plan mecanismos de vinculación activa del sector empresarial, mediante programas que incentiven la restauración en zonas de la ciudad afectadas por acciones de tipo antrópico y/o natural, para lo cual el programa Hojas Verdes de la Cámara de Comercio de Bogotá es útil para recuperar zonas urbanas y rurales por medio de la siembra de árboles.

Es importante incluir iniciativas que fortalezcan la gestión de las comunidades y de los empresarios en la recuperación y preservación del recurso hídrico. En particular, en la estrategia del Parque Industrial Ecoeficiente de San Benito en el que se propone la vinculación de los empresarios, ofrecemos la plataforma de trabajo que ha generado el cluster de cuero, calzado y marroquinería para impulsar acciones de producción más limpias.

Se plantea la necesidad de generar instrumentos de planeación, gestión y financiación para el fortalecimiento de la estructura ecológica principal de la ciudad y la región, con el fin de promover la conectividad ecológica y potencializar los servicios ambientales de la ciudad, por lo que es importante que se armonicen los instrumentos de planeación propuestos con el plan de ordenamiento territorial con el fin de delimitar zonas de uso agrícola, pecuario y urbanístico, encaminadas a la protección y preservación de los ecosistemas estratégicos.

Se destaca como positivo el compromiso y el reto planteado de mejorar la calidad ambiental de la ciudad, orientado a garantizar el cumplimiento del derecho fundamental a un ambiente sano para la equidad y disfrute del ciudadano. Dada la importancia del tema consideramos que se deben fortalecer las metas e indicadores de impacto para poder evidenciar los avances de la ciudad en esta materia. Igualmente se requiere generar una articulación entre el sector público y privado para apoyar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Trabajo colaborativo

- Vincular al sector privado en las estrategias de eficiencia energética
- Contribuir a las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático

EJE TRANSVERSAL:

GOBIERNO LEGÍTIMO, FORTALECIMIENTO LOCAL Y EFICIENCIA

El Plan de Desarrollo plantea una nueva gobernabilidad democrática que recupere la confianza de los ciudadanos. Para ello parte del fortalecimiento del sector localidades y del mejoramiento de la capacidad de respuesta de los gobiernos locales a las solicitudes de bienes y servicios que realizan los ciudadanos, al mismo tiempo que se mejora la capacidad de interlocución entre las localidades y el nivel central.

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá reconocemos que es fundamental clarificar las competencias de las alcaldías locales y dotarlas de capacidad técnica y administrativa para que la institucionalidad local sea el gestor de desarrollo económico y social. En ese sentido, hemos acordado con la administración distrital trabajar en la definición tanto de las funciones de las Alcaldías Locales como de las instancias efectivas de coordinación de la acción central, descentralizada y local.

De igual manera, hemos ofrecido nuestro conocimiento y experiencia para acompañar los procesos de formación de los actores locales, a través de la Escuela de Gobierno que propone la administración.

En relación con el componente que propone una gestión distrital transparente y de calidad es de gran validez la implementación de un modelo de gobierno abierto, que promueva una administración más eficiente, eficaz y transparente, con un mejor servicio al ciudadano. Consideramos que esto debe complementarse con una acción decidida por la transparencia en la contratación y en la gestión en general. Los avances de la Política Distrital de Transparencia deben ser incorporados como estrategias del Plan, al tiempo que se debe fijar la meta de adelantar la implementación de la Ley de Transparencia.

El Plan establece una acción orientada a impulsar la participación ciudadana entendida como la influencia en doble vía entre los ciudadanos y el Distrito. Además de las propuestas orientadas a la formación y capacitación de organizaciones sociales, comunales y comunitarias, consideramos que debe propon-

erse la revisión y racionalización de los escenarios de participación que existen en la actualidad, buscando contar con espacios que logren convocar el interés de los ciudadanos. En particular, en el ámbito local, advertimos la necesidad de analizar las existentes e impulsar instancias de participación en los temas de desarrollo económico basado en el conocimiento y la innovación, que impulsen desde lo local procesos e iniciativas que permitan avanzar en el objetivo de generar nuevas oportunidades.



Trabajo colaborativo

- Apoyar los procesos el fortalecimiento de las localidades.
- Acompañar las propuestas de reforma administrativa.
- Avanzar en la simplificación de trámites a los ciudadanos y empresarios.

En la estrategia de reforma administrativa, coincidimos en la necesidad de crear sector administrativos como el de la seguridad, en el que continuaremos participando y haciendo seguimiento al proceso de implementación de la Secretaría de Seguridad. Así mismo, aportaremos en la discusión para la creación de la institucionalidad que se encargará de promover y liderar las Asociaciones Público Privadas, al igual que en la empresa para la puesta en marcha del metro.

En cuanto a las reformas orientadas a la simplificación de trámites, consideramos que debe darse especial tratamiento a los procedimientos y requisitos relacionados con la creación y funcionamiento de compañías y establecimientos de comercio, lo cual se integra con la estrategia adicional propuesta para desarrollo económico en el sentido de facilitar la creación y operación de empresas.